

# ATARI JOUE POUR DE L'ARGENT. PAS VOUS..?



  
ATARI®

 A Warner Communications Company  
UNE DIVISION DE WEA RECORDS B.V.

# EN ANGLETERRE COMME AUX U.S. DE VENTE INÉGALÉ. C'EST PA

**Atari joue uniquement gagnant. Et vous en profitez.**

Son premier jeu-video, Atari l'a lancé il y a quelques années; c'était le Pong. Le succès fut immédiat, fracassant. L'idée d'utiliser son propre appareil télé pour jouer a fait merveille. Les gens se pressaient autour des appareils de démonstration. Et les ventes furent à la mesure de la sensation.

Jackpot pour Atari, en somme! Et aussi pour ses distributeurs, comme il se doit.

**La technique ne s'arrête pas. Atari non plus.**

Tout va très vite. Et celui qui n'a plus fréquenté un luna-park depuis ces dernières années n'en croit plus ses yeux aujourd'hui. Il est confronté à un feu d'artifice d'écrans et appareils qui sifflent, klaxonnent et piaulent à qui mieux mieux. A une variété de jeux tous plus passionnants les uns que les autres. Tous sophistiqués.

Et Atari, qui est le plus grand fabricant de ce genre d'amusement, y est évidemment omniprésent. Aujourd'hui, c'est chez le consommateur même qu'Atari transpose tous ces jeux connus, et bien d'autres nouveautés.

Ainsi, c'est tout un nouveau marché qu'Atari ouvre pour ses distributeurs.

**Black Jack, Casino, Course automobile, Jackpot, Echecs, Football... Le jeu électronique atteint l'âge adulte.**

Le but d'Atari a été de développer un jeu-video qui permette à chacun de jouer les jeux les plus variés et les plus inattendus. Chez soi, avec son propre appareil de télévision.

On peut dire que l'arrivée sur le marché du jeu-video Atari marque la naissance de la seconde génération des jeux électroniques.

Savez-vous, par exemple, que les micro-techniques développées par Atari permettent d'adapter la difficulté des jeux à la force de chaque joueur?

Ainsi, si vous proposez une partie de golf à votre jeu-video, ou une partie de jacquet, il se mettra à votre niveau pour jouer... Et s'il joue avec votre petite fille au basketball ou au bowling il s'adaptera également. Ainsi, chacun peut jouer ce qu'il aime: course automobile, football, cow-boy, black jack, escadrille de chasse. Avec un adversaire à sa mesure. Car, grâce aux capacités incroyables de sa mémoire, l'ordinateur du jeu-video est en mesure d'adapter la difficulté et la vitesse de jeu pour chacun des joueurs.

Pour la conception de son jeu-video et des cassettes, Atari a bénéficié de sa longue expérience en jeux d'amusements publics. Cette expérience lui a permis de sélectionner au mieux ses jeux en fonction des goûts du public. Et de réaliser des cassettes pleines de surprises fantastiques pour les joueurs de tous âges.

Essayez donc le cirque Atari pour apprécier les incroyables cabrioles des artistes voltigeurs. Le bruitage aussi est de toute première qualité.

D'un réalisme inouï... une escadrille de chasse qui amorce un piqué vous en convaincra rapidement!

Ajoutez à cela que toutes les cassettes sont en couleur et vous comprendrez pourquoi Atari a pris une telle avance sur ses concurrents que la plupart des autres jeux paraissent tout à fait démodés.

**L'histoire du succès d'Atari s'écrit avec des chiffres.**

Il y a trois ans et demi, Atari naissait aux U.S.A. Le succès fut immédiat, la popularité telle, qu'on s'attend pour 1980 à une vente de 750.000 jeux-video et 4 millions de cassettes.

En Angleterre, Atari a démarré il y a deux ans. Les prévisions sont de 650.000 jeux-video et un demi million de cassettes. Atari domine déjà le marché. Et ne cesse de s'étendre.

**Posséder un jeu-video Atari, c'est vouloir toujours plus de cassettes. Et c'est vous qui les vendrez!**

Les cassettes représentent des ventes complémentaires qui alimentent continuellement votre chiffre d'affaire.

Actuellement, vous disposez déjà de 30 cassettes différentes pour satisfaire vos clients. Chaque cassette comporte plusieurs possibilités... jusqu'à 115 jeux pour une cassette.

Tous amusants, drôles et passionnants. Et soyez sûre que celui qui a goûté au plaisir de jouer avec le jeu-video Atari voudra continuer. Et acheter de nouveaux jeux. Cinq nouvelles cassettes par an en moyenne. Ainsi vos clients passent régulièrement vous voir. Et ils achètent.

**Pas de danger qu'on vienne court-circuiter Atari.**

Le jeu-video Atari ne peut fonctionner qu'avec des cassettes Atari, grâce au système de contact déposé. Personne donc ne pourra venir pirater la qualité Atari. Ni vos bénéfices!

**Atari vous aide à vendre. Avec Atari on joue toujours gagnant.**

Atari ne laisse rien au hasard. Nous ne nous sommes pas contentés de fabriquer un jeu-video sensationnel et des cassettes. Nous voulons les lancer comme il se doit.

Voilà pourquoi vous disposerez de dépliants clairs et précis indiquant le mode d'emploi ou donnant les informations utiles. Le tout présenté de façon attrayante, comme le matériel promotionnel dont vous disposerez également. Mais cela ne suffit pas. Ce que nous voulons, c'est passer à la télévision.

Hélas, les programmes étant complet pour 80, nous devons attendre 81 pour y développer notre programme publicitaire.

Rassurez-vous en attendant, nous n'allons pas nous croiser les bras. Au contraire, nous allons passer à l'ACTION!



# A.? ATARI A REMPORTÉ UN SUCCÈS RTI POUR LA BELGIQUE AUSSI.

## Préparez-vous, l'action Atari va commencer.

Atari lance une campagne spectaculaire, qui va toucher tous les Belges susceptibles d'être intéressés en premier lieu par le jeu-video. Cette catégorie de prospects, nous la connaissons grâce à nos expériences aux USA et en Angleterre. Et nous savons comment leur parler.

Nous allons leur dire de s'adresser à vous pour toute information. Et toute démonstration. Ainsi, ils viendront chez vous, directement. Car Atari ne sera pas vendu n'importe où. Le choix des points de vente sera très sélectif.

## Atari, il faut le voir pour y croire.

Amener un joueur de basket-ball à souffler la balle à un autre, faire ouvrir au bon moment le parachute d'un parachutiste qui saute à 3000 m, faire hurler les pneus d'un bolide lancé dans un virage effrayant, participer à un raid aérien... Passion, sensation, action sont à leur comble.

Pour voir le jeu-video en pleine action, nous vous donnons rendez-vous à notre stand au Firato. Là l'ambiance sera à son comble: actions spéciales, surprises, spectacles, essais personnels... rien ne manquera pour faire connaître et apprécier Atari.

Mais c'est surtout dans votre magasin que vos clients viendront voir fonctionner le jeu-video. Atari a même réalisé un film video spécial pour expliquer ce qu'est Atari. A vous de le faire passer sur n'importe quel appareil de télé dans votre magasin. L'enthousiasme cela se provoque. Le video-film est fait pour cela. Vous verrez tout de suite le résultat!

## Votre propre enthousiasme détermine vos ventes.

Plus vous apprécierez Atari, plus vous le vendrez.

Jouez quelques parties avec vos clients, montrez les différentes possibilités, les effets de surprise, les détails amusants, la grande variété de cassettes.

Plus que pour n'importe quel autre produit, la formule: "montrer c'est vendre", est valable pour Atari. Il faut de l'enthousiasme pour vendre Atari.

Cela n'est pas à la portée de tout le monde, nous le savons.

Si vous en avez, Atari vous soutiendra. A vous de savoir si vous faites partie des vendeurs enthousiastes.

Commencez par jouer Atari avec vos clients. Il suffit de jouer une fois, et c'est vendu.

## Atari a plus d'un moyen de vous soutenir.

Pour l'année prochaine, Atari a prévu des centaines de journées de démonstration en Belgique et aux Pays-Bas. Des équipes spécialement entraînées viendront soutenir l'effort de vente des magasins les plus importants au cours des journées de vente les plus animées. Ils démontreront l'utilisation du jeu-video et des cassettes.

D'autre part, les clients pourront participer au concours du jeu-video qui permet de gagner un jeu-video complet. Inutile de vous décrire ce que ce genre de concours peut amener comme mouvement et intérêt. Et comme ventes!

## Atari fournit le plus attrayant des matériels promotionnels.

Si vous vendez Atari, Atari veut que cela se voie. Et Atari vous fournit un matériel frappant et attrayant. Plus un petit catalogue bien pratique qui donne un aperçu très clair des 30 cassettes de jeux.

Et si vous avez la bonne idée de placer ce matériel bien en vue dans votre magasin, vous pourriez bien gagner l'un des merveilleux prix offerts aux gagnants du concours "Vitrine Atari".

## Voulez-vous plus d'informations?

Quoi que vous désiriez savoir à propos d'Atari, n'hésitez pas à nous téléphoner.

Formez le no. 02/736.40.90 et demandez le service Consommateur ATARI, ils sont prêts à répondre à toutes vos questions.

## ATARI NE LAISSE RIEN AU HASARD. CAR ATARI JOUE GAGNANT!





# ATARI FOURNIT DÈS MAINTENANT PLUS DE 30 CASSETTES 30 OCCASIONS SUPPLÉMENTAIRES DE RÉALISER DES VENTES, DONC DES BÉNÉFICES!

LES CHIFFRES LE PROUVENT: CHAQUE CLINET ACHÈTE EN MOYENNE CINQ NOUVELLES CASSETTES CHAQUE ANNÉE!



**ATARI®**

**ATARI JOUE POUR GAGNER. PAS VOUS?**