

ATARI

INFORMATIE-BULLETIN VOOR DETAILLISTEN EN ANDERE RELATIES

Een uitgave van Atari International (Benelux) b.v., Atoomweg 480, 3542 AB Utrecht, telefoon 030 - 43 73 79.

De nieuwe 600 XL homecomputer DE VOORNAAMSTE AANKOOPKRITERIA VAN EEN COMPUTER-KOPER



De XL-serie omvat een complete serie randapparatuur...

Alles wijst erop dat de 600 XL, de eerste van een gloednieuwe serie Atari homecomputers, precies op het goede moment komt. De media hebben de laatste tijd zeer veel aandacht besteed aan het fenomeen homecomputer. Scholen gaan beginnen met computeronderwijs en zelfs de politiek heeft ontdekt dat Nederland achterop dreigt te raken. De Tweede Kamer wil meer geld beschikbaar stellen voor dat computeronderwijs. Belangrijk is dat steeds meer mensen gaan beseffen dat:

- hun kinderen nu al moeten leren omgaan met de computer
- de computer een onmisbaar hulpmiddel kan zijn voor het moderne gezin.

Of de belangstelling van consumenten snel kan worden omgezet in een daadwerkelijke koopbeslissing is aan de industrie. Alleen een ruime keuze in praktische, nuttige en vooral makkelijk toegankelijke software kan daarvoor zorgen. Een directe vergelijking is te maken met de Compact Disc. De hardware mag nóg zo goed zijn, de marktontwikkeling valt of staat met het software-aanbod.

Dat heeft juist Atari goed begrepen. De 600 XL geeft toegang tot letterlijk duizenden programma's, om te werken, te leren of te spelen. Geen computer kan zo goed voldoen aan aankoopkriterium nr. 1.

Ter introductie van de 600 XL hebben wij een aantal andere aankoopcriteria objectief vergeleken met de eigenschappen van deze geavanceerde en volwassen computer.

Aankoopcriteria hardware

(K = koper, A = Atari)

1. K: De computer zélf dient zo laag mogelijk geprijsd te zijn, in vergelijking met de geboden specificaties. In eerste instantie vooral de geheugencapaciteit. A: De 600 XL beschikt over 16 K en krijgt een bruto adviesprijs van f 649,—.

2. K: Makkelijke uitbreiding van RAM capaciteit. A: De 600 XL heeft al een 16 K werkgeheugen, direkt en simpel uit te breiden tot 64 K.

3. K: Makkelijke uitbreiding en toepassingsmogelijkheden. A: Voor de 600 XL is een complete serie randapparatuur beschikbaar: een disc-drive, programma-recorder, 2 verschillende printers en een CP/M module. Onderling te verbinden met het slimme "Daisy-chain" principe. Plus joy-sticks, trakball, lichtpen, game paddles en touchtablet.

4. K: Eenvoudig te combineren met andere merken. A: De 600 XL Expansion-box maakt aansluiting van zulke randapparatuur mogelijk.

5. K: Andere merken software moeten gebruikt kunnen worden. A: De 600 XL CP/M module maakt het gebruik van ruim 3.000 software-titels mogelijk.

6. K: Eenvoudig te leren, mee om te gaan. A: De 600 XL wordt geleverd met Nederlandstalige gebruiksaanwijzing en handleiding voor de programmeertaal Atari Basic. De software, waarvan veel titels nu al in het Nederlands zijn, is ontwikkeld onder leiding van Dr Allan Kay, wiens programma's door de vaktribune worden gezien als de meest gebruikers-vriendelijke.

7. K: Geen onderhoud, goede garantie. A: De XL-serie is gebouwd voor jarenlang storingvrij gebruik. Atari geeft 6 maanden garantie. Elke koper krijgt het nummer van de "XL Hotline", waardoor à la minute een Atari expert telefonisch advies kan geven bij gebruiksproblemen en onverhoopte storingen.

8. K: De kosten van uitbreiding van het systeem moeten bekend zijn. A: Alle 600 XL randapparatuur is al bekend, inclusief de prijzen.

Zie verder pagina 2

Van de redactie

Deze uitgave, die tenminste 4 x per jaar zal verschijnen, wil de fenomenen videospellen en homecomputers van alle kanten belichten! Produktontwikkelingen op het gebied van hard- en software. Resultaten van marktonderzoek. Aanbevelingen voor assortiments-samenstelling.

Adviezen voor demonstraties en actieve verkoop. Om nieuwe gebruikers aan te trekken om aan klantenbinding te doen.

Het gaat om markten die nog in de kinderschoenen staan, maar de groei ervan is onstuitbaar. Het Atari Informatiebuletin zal mede een hulpmiddel zijn om uw eigen koers in die marktgroei te bepalen.

In dit nummer o.a.

- * De voornaamste aankoopcriteria van de computer-koper (pag. 1)
- * Atari Videospel Wereldkampioenschappen 1983 (pag. 2)
- * Produktnieuws Atari 2600 (pag. 4)
- * Wie is wie bij Atari (pag. 6)



...géén versimpeld kantoorstelsel, maar ontwikkeld voor gezinsgebruik...

De voornaamste aankoopcriteria van een computer-koper (vervolg)

Aankoopcriteria software

Het profiel dat de potentiële koper van z'n computer schetst sluit dus wat hardware betreft perfect aan op dat van de 600 XL.

Maar hoe staat het met het voornaamste criterium: de software?

1. K: Ruime keuze in beschikbare programma's voor het systeem. A: Nu al bestaat het software-aanbod voor het Atari systeem uit ruim 50 Nederlandstalige titels. Wie daarnaast Engels beheerst (en dat doen toch de meeste computerkopers) heeft de keus uit de duizenden titels van de Atari APX bibliotheek. De CP/M module voegt hier nog eens ruim 3.000 titels van andere aanbieders aan toe.

2. K: Praktische waarde. A: Atari heeft géén kantoorcomputer omgebouwd tot huiscomputer, maar heeft een systeem ontwikkeld op basis van nuttig gebruik door gewone gezinnen.

Elders in dit nummer geven we een aantal voorbeelden, waaruit blijkt dat het hele gezin aantoonbaar nut heeft van Atari software.

3. K: Moet boeiend blijven. A: de XL-bibliotheek is direct toegankelijk voor iedereen, zonder kennis en ervaring. Maar al doende leert men en het programma-aanbod is daarop berekend.

4. K: Software zoveel mogelijk in de lokale taal. A: Hoewel het Nederlandse taalgebied klein is heeft Atari het besluit genomen programma's zoveel mogelijk in het Nederlands te herprogramme-

ren. Nu al zijn ruim 50 titels vertaald, een aanbod dat zal blijven groeien.

5. K: Veel waar voor je geld. A: Het ontwikkelen van echt goede software is zeer kostbaar, maar omdat Atari over de hele wereld verkocht wordt, kan Atari door de grote oplage de kosten voor de gebruiker uitermate laag houden en toch een superieur produkt leveren.

Konklusie

Aan alles is te merken dat Atari bij het ontwikkelen van de XL-serie is uitgegaan van de gebruiker en niet van de techniek. De beschikbare software is uniek. In de keuze, in de praktische waarde, in toegankelijkheid.

Naast werken en leren moet er ook gespeeld kunnen worden. In de praktijk wordt de homecomputer veel gebruikt om videogames te spelen.

Alléén een Atari homecomputer biedt de mogelijkheid om alle Atari videohits te spelen in de meest geavanceerde vorm.

Ook de hardware is géén versimpeld kantoorstelsel, maar apart ontwikkeld voor gezinsgebruik. De unieke "Help" toets is daarvan een goed voorbeeld. Door die in te drukken kan de gebruiker die even vast is gelopen de computer zelf advies laten geven. De 600 XL computer, randapparatuur en software vormen samen een propositie waarop tienduizenden geïnteresseerden hebben gewacht.

Het hele gezin heeft plezier van een Atari homecomputer



Voorbeeld 1

Elke maand wordt ingevoerd hoeveel m³ gas het gezin heeft verbruikt, met de gemiddelde temperatuur. Na verloop van tijd is nauwkeurig te schatten hoeveel geld er nog gereserveerd moet worden voor de nota van het Gasbedrijf. Na het aanbrengen van isolatievoorzieningen zijn de besparingen feilloos te berekenen. Met een Atari huiscomputer worden de maandelijkse betalingen snel en plezierig karweitje, omdat alle lasten te budgetteren zijn en de computer aangeeft wat er voor de komende maanden opzij gelegd moet worden.



Voorbeeld 2

Huiswerk maken wordt niet alleen leuker, maar resultaten worden veel sneller behaald. De computer geeft les.

Geeft opdrachten en corrigeert de antwoorden. In een individueel tempo en met individuele aandacht. Zelfs het maken van eigen programma's wordt door de computer zelf geïnstrueerd. Leren gaat spelenderwijs, volwassenen staan steeds weer verbaasd over de manier waarop jonge gebruikers moeiteloos met de computer om weten te gaan.



Voorbeeld 3

Leren met de computer en werken met de computer kan worden afgewisseld door spelen met een van de tientallen spelcassettes. Leren begint immers met spelen. Superieure beeldkwaliteit, levens-echte vormgeving en ongekende kleuren en geluiden maken het spelen met de Atari huiscomputer tot een fantastische gebeurtenis. Alle Atari hits als Defender, Dig Dug, Centipede en Pac-Man zijn in een 600 XL versie verkrijgbaar. Naast zijn kwaliteiten als computer is de 600 XL het summum van wat er op het gebied van videogames op de markt is.



Voorbeeld 4

Door een extra geheugen en een printer aan te sluiten op de 600 XL kunnen notulen van vergaderingen snel en gemakkelijk worden uitgewerkt en vermenigvuldigd. Adresbestanden van verenigingen kunnen worden bijgehouden en het samenstellen en verzenden van een clubblad, tot nu toe een moeizaam karwei, vraagt voortaan een minimum aan tijd en moeite. Zo zal iedereen zijn eigen voordelen ontdekken in de Atari 600 XL.



Voorbeeld 5

Afspraken worden feilloos geregistreerd door de Atari huiscomputer. De Computer-agenda geeft naar wens een overzicht van de afspraken per dag, per week of per maand, waarbij alle bijzonderheden op het beeldscherm verschijnen. Natuurlijk legt de computer de gemaakte afspraken ook vast op papier als daar behoefte aan is. Afspraken vergeten is op die manier vrijwel uitgesloten.



Voorbeeld 6

Natuurlijk kunnen met de Atari 600 XL ook eigen programma's gemaakt en ontworpen worden. De ingebouwde programmeertaal Atari BASIC is snel door iedereen te leren.

Programmeren met de 600 XL is niet moeilijk.

Fascinerende effecten kunnen worden bereikt met de 256 kleuren en de 4 geluidskanalen.

Maar Atari BASIC is niet de enige computertaal die de 600 XL kan verstaan. Microsoft BASIC, Pilot en LOGO zijn slechts een paar talen die door middel van handige programmamodulen direct in de 600 XL kunnen worden geladen.

Voorbeeld 7

Creative talenten, zoals tekenen, schilderen en muziek maken, kunnen met de Atari huiscomputer verder worden ontwikkeld.

Kleurrijke schetsen kunnen met de computer moeiteloos worden opgezet, worden vergroot of verkleind en bewaard voor "het nageslacht". Penselen, verf en doek worden overbodig en zijn gecombineerd in de Atari huiscomputer.

Voor het leren lezen van bladmuziek en het zelf componeren van melodieën kan eveneens de hulp van de computer worden ingeroepen. Spelenderwijs wordt de gebruiker vertrouwd gemaakt met de beginselen van de muziek.

★★★★★★★★★★★★

AANBOD

Introductie aanbieding

600 XL home- computer

Tijdelijk kunnen kopers van de CPU van de 600 XL voor slechts

149,-

een set joysticks plus de wereldhit Donkey Kong aanschaffen.

★★★★★★★★★★★★

DE ATARI WERELDKAMPIOENSCHAPPEN 1983

Atari bezitters kijken er altijd naar uit en het levert elk jaar weer massa's nieuwe Atari klanten op: de Atari Wereldkampioenschappen.

Op 15 september jl. zijn Atari fans uit alle landen van de wereld bijeengekomen in München voor de grote Centipede finale. Net als vorig jaar in Parijs en het jaar daarvoor in New York. De hoofdprijs: een geheel verzorgde reis naar de Olympische Spelen in Los Angeles én een Atari 600 XL homecomputer. Maar de ware Atari speler deed mee om de titel: Wereldkampioen.

Nationale voorronden

Wie de belangen van de Nederlandse Atari kolonie ging verdedigen werd uitgemaakt op 3 september jl. in het Amsterdamse Hilton. Daar traden de winnaars van de regionale voorronden tegen elkaar in het krijt, onder het oog van de Nederlandse pers. Die regionale voorronden werden georganiseerd van 11 juli t/m 4 augustus bij alle deelnemende Atari dealers, die daarin een uitstekende manier zagen om hun vaste Atari klanten te binden en nieuwe klanten te winnen. Zien spelen, doet spelen. En wie eenmaal van Atari heeft gewonnen is voorgoed verloren.

Officiële wedstrijdscasset: Centipede

Atari kampioenschappen worden altijd gespeeld met dé Atari hit van dat jaar. In 1981 was dat Asteriods, vorig jaar Pac-Man en dit jaar de op 1 juni geïntroduceerde Centipede. Een razendsnel aktiespel, waarbij het uiterste van de zenuwen en vooral reactievermogen wordt gevraagd.



Atari reed z'n fans achterna

De zomer een slappe tijd? Het is maar net hoe je het aanpakt. Als de vakantieperiode ervoor zorgt dat er minder gewinkeld wordt, zoekt Atari potentiële klanten gewoon op. Met deze zeer opvallende truck werden Nederlandse pretparken en andere evenementen bezocht.



Van 11 juli t/m 4 augustus bijvoorbeeld om duizenden mensen de gelegenheid te bieden deel te nemen aan de voorronden van het Nationale Centipede Kampioenschap 1983.

Wie niet in de gelegenheid was om bij z'n dealer in de winkel deel te nemen, kon dat op deze manier doen.

Ons Mobiele Wedstrijdcentrum bezocht o.m. de Beekse Bergen, het Malieveld, de Efteling, Ponypark Slagharen, de Zuiderpark manifestaties te Rotterdam en de Flevohof.



Polygoon filmde Nationale kampioenschappen

Vanaf 10 september tot eind oktober is in 230 bioscopen door heel Nederland te zien hoe er gestreden is om het Nationaal Atari Videospel Kampioenschap. Het Polygoon Journaal filmde de voorronden bij een aantal dealers en de landelijke finale in het Amsterdamse Hilton.

Een uitstekende manier van ver-

koopondersteuning, omdat de bioscoop vooral wordt bezocht door jongeren. Deze film, die ook ruime aandacht besteedt aan de toenemende populariteit van de homecomputer in Nederland, zal door zo'n 1.500.000 mensen worden gezien. Een typische Atari promotie: midden in de belangrijkste doelgroep.

CENTIPEDE

Centipede

Zenuwlopend spannend

Een dodelijke duizendpoot verschijnt bovenaan het scherm. Hij slingert zich langs allerlei obstakels in de richting van de speler. Die schiet. Ráák. Maar dat maakt het alleen maar erger. De Centipede deelt zichzelf op in stukken. Allemaal even snel en gevaarlijk. Tot overmaat van ramp wordt de aandacht afgeleid door reuzespinnen, schorpioenen en ander griezels. En zelfs als het laatste stukje Centipede geraakt is... verschijnt er een nieuwe. Maar dan beginnen de punten pas goed te tellen en daar word je kampioen mee.

Produktnieuws Atari CX 2600 Nieuwe accessoires



Kid's Controller.
Voor de nieuwe
serie spelcassettes
voor kleuters f 59,-
Bestelnummer CX 23



Super Controller
Zeer gevoelige
joystick, voor de
ervaren speler.
f 69,-
Bestelnummer
CX 24

Touch Pad f 49,-
Bestelnummer CX 21



Trak-Ball Controller
De meest gevoelige
besturing, speciaal
voor wie gewend is
in automatenhallen
te spelen
f 199,-
Bestelnummer CX 22



Bouw hiermee uw eigen Atari Corner op

Videogames, en zeker die van Atari, hebben een eigen sfeer nodig. Per slot van rekening is de voornaamste kracht van dit nieuwe profitcenter de prikkeling van de fantasie op een futuristische manier. Dat vereist een andere verkooptechniek, een andere sfeer dan broodroosters, mixers of KTV. Net zo goed als een boetiek en anders uitziet dan C&A, en de kapper van de Zangeres Zonder Naam een andere inrichting heeft dan die van de Dolly Dots. Die juiste sfeer kunt u bereiken met de nieuwe serie displaykasten die Atari speciaal voor de Nederlandse

markt heeft laten ontwikkelen. Deze foto's zijn alvast een voorproefje. We beginnen met een beperkte start-serie, dus misschien is het goed als u vast de plaatsingsmogelijkheden in uw zaak bekijkt, en snel reageert. We zijn uitgegaan van een modulsysteem, aan te passen aan de grootte van elk type verkooppunt. Wilt u meer info over deze nieuwe manier van verkoopondersteuning, neem dan contact op met het Atari hoofdkantoor. Telef. 030-43 73 79, of met uw Atari vertegenwoordiger.

Atari statussymbool nr. 1 voor de jeugd Wokkels profiteert ervan

De jeugd is een moeilijke doelgroep. Sterker nog dan andere typen consumenten spelen mode, haardracht en bepaalde consumptiegevoonten een sterke rol, als jongeren aan willen geven bij wie ze willen horen. Het hebben van een Atari, blijkt uit onderzoeken, wordt meer en meer een statussymbool voor deze groep. De Smith Food Group in Broek op Langedijk, de grootste producent van zoute snacks in Nederland heeft dit onderkend als een fantastische mogelijkheid om haar marktaandeel te vergroten. De jeugd is een zeer belangrijke doelgroep voor zoutjes, vooral Wokkels.



Ruim 2 miljoen Wokkels verpakkingen maken daarom een wedstrijd bekend, met Atari spelcomputers als hoofdprijzen. Een zeer opvallende actie, die in

duizenden supermarkten met fraai display-materiaal onder de aandacht komt van miljoenen consumenten. Een belangrijke actie, voor u en voor ons, omdat met name moeders nogal eens gereserveerd staan t.o.v. videogames. Als 'n gerespecteerde merkartikelfabrikant als Smith op zo'n manier voor Atari werkt, versterken we het idee dat videogames er tegenwoordig blijkbaar helemaal bij horen. Ook de jeugd zelf wordt weer eens extra op Atari gewezen, met een serie opvallende advertenties in alle belangrijke jeugdbladen:



De Atari/Wokkels actie, opnieuw een bewijs dat Atari er alles aan doet om de markt voor videogames nog verder uit te bouwen.

NIEUW

Peuters leren spelenderwijs met Pino en Mickey



Op verzoek van Atari hebben de makers van Sesam Straat en de studio van Walt Disney speciale spelcassettes gemaakt waarmee 3-6 jarigen spelenderwijs leren rekenen en lezen. Deze cassettes kunnen gespeeld worden met een speciale Kids Controller. Binnenkort zult u volledig geïnformeerd worden over deze extra verkoopmogelijkheden, waarmee u een nieuwe doelgroep kunt bereiken.

Produktnieuws Atari CX 2600

Een dijk van een aktie.

's Werelds meestgekochte spelcomputer tijdelijk met 2 spelcassettes gratis

Dit najaar krijgt elke koper van een Atari 2600 spelcomputer

tijdelijk
2 cassettes
gratis

Zowel Space Invaders als Missile Command. Gezien de te verwachten grote belangstelling is tijdige bestelling aan te raden.



Nieuwe hitcassettes



Voor homecomputer strijd ontbrandt

Atari verplaatste hoofdkwartier naar hartje Nederland

Wij schrijven mei 1982: de verkoop en distributie van Atari wordt overgenomen door Atari International (Benelux) b.v. Met niet meer dan 6 man, razend-enthousiast, maar bijna overwerkt, wordt vanuit Breda begonnen zoveel mogelijk van de 6,3 miljoen TV toestellen in de Benelux te voorzien van een Atari spelcomputer.

Een jaar later: alleen al in Nederland is het aantal verkooppunten uitgebreid tot 1.200, ruim 90% van alle mensen weet wat een spelcomputer is en kent Atari. Een behoorlijk marketing-succes. De Atariploeg is gegroeid tot 35 man, de telefoon is constant bezet. Eind mei komt de verademing: de verhuizing naar 1.000 meter² kantoorruimte op het industrieterrein Lage Weide in Utrecht-Noord. Nog niet helemaal af, maar er kan gewerkt worden.

Voorzover u ze nog niet kent, stellen wij u voor aan een aantal Atari medewerkers waarmee u regelmatig in contact komt:



P. R. Woodward
Managing Director



R. C. M. van Nispen
Warehouse Supervisor



W. L. van Oyen
Marketing Director



P. Stapelkamp
Promotion Manager



A. F. Koetsier
Client Service Manager



J. van Egdom
Product Manager HCS



A. M. Stapelkamp
Product Manager VCS



S. van Erk
Secretary Marketing



M. E. W. van Trojen
Hoofd Verkoop Binnendienst



D. A. J. Erkelens
Medewerkster Verkoop



G. C. van de Graaf
Sales Representative



W. P. de Graaf
Key Account Manager HCS



A. T. H. van Woensel
Sales Representative

LAATSTE NIEUWS

Bij het ter perse gaan van dit nummer bereikte ons dit nieuws. Gezien de lange produktietijd van ons 4 kleuren-magazine is een extra editie in krantvorm gedrukt en reeds aan u toegezonden.

Niet ontvangen? Bel Marijke van Trojen, 030 - 437379.



W. J. A. Spaans
Sales Director



D. C. J. J. Stolwijk
Sales Representative



R. J. C. Cameron
Sales Representative



P. A. Taal
Operations Manager

★ **f 3.000.000,- EXTRA MARGE**

★ **CX 2600 IN PRIJS VERLAAGD!**

★ **PAC-MAN NOG AANTREKKELIJKER GEPRIJSD**

Dit doet Atari aan verkoopondersteuning

**Show-verpakkingen.
Mobiles. Posters. Stickers.
Display's. Je kunt het zo
gek niet noemen of Atari
heeft ze beschikbaar**

Stap op een rustig moment eens naar buiten, verander op het trottoir mentaal in een doorsnee klant en stap met diens ogen weer naar binnen. Kijk om u heen. Loop door de winkel. Bent u een ondernemer die anders is dan andere? Waarschijnlijk gelooft u in een profitcenter als videogames, maar valt het op dat u ze verkoopt? Blijkt dat uit uw etalage? Weet de jonge videogames-freak

waar ze in de winkel te vinden zijn? Moet hij vragen om de nieuwste softwaretitels of springen ze meteen in het oog?

Wéét in ieder geval dat u ook op het gebied van point-of-sale-materiaal op Atari kunt rekenen. Onze vertegenwoordiger kan het allemaal laten zien, regelmatig zenden we het nieuwste toe, maar vraag er ook gerust om. Het kost niets en werkt wél.

De Atari Club: machtig wapen bij cassetteverkoop

Spelcassettes kun je alleen verkopen aan mensen die al een spelcomputer hebben. Onze software "verkopen" we aan onze Atari bezitters via het Atari Club Nieuws, dat 6 x per jaar naar alle Atari bezitters wordt gestuurd. Een medium waarop onze concurrentie jaloers is, omdat alléén wij over de adressen beschikken. Een machtig medium, omdat we precies de juiste doelgroep bereiken. Mensen van wie we weten dat ze zeer geïnteresseerd zijn in nieuwe cassettes, in Club activiteiten als Kampioenschappen, in speciale aanbiedingen die onze dealers

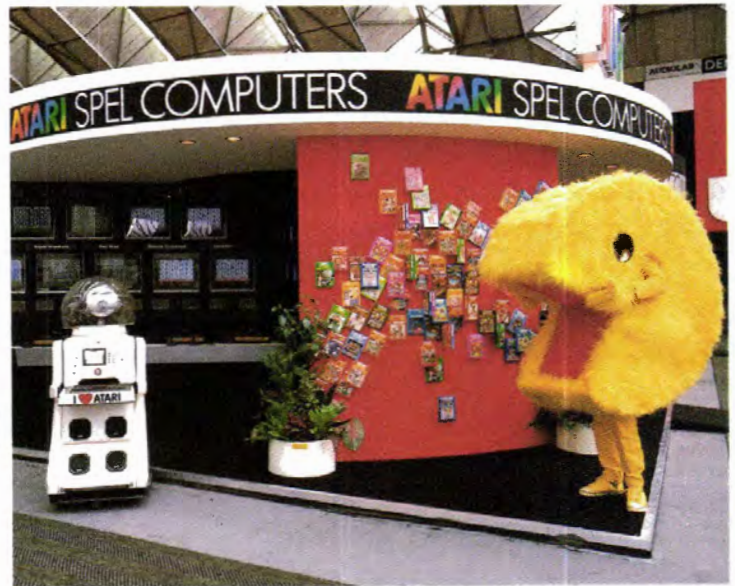
hebben. Mensen die 3 x per jaar of zelfs vaker naar de winkel gaan voor wéér een nieuwe cassette en daarover vooraf van alles willen lezen.

De verkoop van software is een belangrijke zaak, want dat zorgt voor het beleg op onze én uw boterham. Wijs uw Atari-klanten dus op de mogelijkheid om gratis lid te worden van de Atari Club. Wéét dat u die Club ook zelf kunt gebruiken. Wilt u de adressen van alle clubleden in Goes, of in Assen, bel ons gerust. De Club is een machtig wapen. Voor ons. Maar zeker ook voor onze dealers.

ATARI CLUB NIEUWS

Gratis exemplaren van het Club Nieuws voor Atari dealers

Veel dealers gebruiken met succes het Atari Club Nieuws om de Atari 2600 te verkopen of om de Atari bezitters te wijzen op het gratis lidmaatschap van de Atari Club. Op die manier komen zulke klanten tijdig alles aan de weet over nieuwe Atari spelcassettes en dat levert extra verkopen op. Ook belangstelling? Bel 030-43 73 79. Marijke van Trojen. Zolang de voorraad strekt, anders even wachten op het volgende nummer.



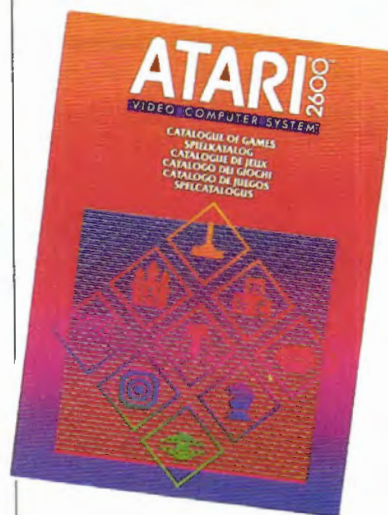
Pac-Man zélf en de sprekende Atari Robot staan klaar voor een optreden in uw winkel

Hun eerste optreden in Nederland was op de Firato in 1982. Wat maar weinig Atari-dealers weten is dat deze unieke verkoopinstrumenten door Atari gratis ter beschikking worden gesteld voor lokale evenementen die onze dealers organiseren.

Voor uw stand op een beurs, voor de opening van een nieuwe zaak of voor een Atari demonstratie op een

gewone zaterdag.

Atari brengt alleen de transportkosten in rekening, tenzij u ze zelf afhaalt in Utrecht. Verder moet u natuurlijk zorgen voor iemand die Pac-Man en/of Robot tot leven brengt, maar daar zijn waarschijnlijk vrijwilligers genoeg voor. Belangstelling? Bel Marijke van Trojen: 030-43 73 79.



De nieuwe Atari software-catalogus Belangrijk en gratis verkoop-instrument

De videogames-markt is daarom zo interessant, omdat het niet alleen om de verkoop van hardware gaat, maar elke klant 3 x per jaar of vaker bij u terugkomt voor wéér een nieuwe cassette.

Da's elke keer weer "kassa"!

Het verspreiden van de nieuwe Atari Spelcassettecatalogus is voor u daarbij een belangrijk hulpmiddel. Twee keer per jaar brengen we een nieuwe uit. Steeds uitgebreider en zo up-to-date mogelijk. Zelfs de in de nabije toekomst uit te brengen titels staan erin. En ze zijn gratis. **De nieuwe catalogus is nu beschikbaar.**

Zorg daarom dat u er altijd genoeg in voorraad heeft.

Dit doet Atari aan verkoopondersteuning

Geen enkel merk biedt de detailhandel zo'n zware reclameondersteuning. Jaar in, jaar uit. En vooral: het hele jaar dóór, niet alleen tegen Sinterklaas. De detaillist die het hele jaar door wil verkopen, houdt daar rekening mee bij het samenstellen van z'n assortiment.



Dubbele pagina's in jeugdbladen

In september is een zéér opvallende campagne in alle belangrijke jeugdbladen gestart. Met dubbele pagina's, in kleur, een markt-leider waardig. De boodschap "Atari wil altijd winnen. Ook van jou" benadrukt dat Atari spelcassettes een uitdaging zijn en blijven. Zelfs voor de meest ervaren spelers. Dáárom is Atari voor de jeugd nr. 1. Deze campagne zal deze positie versterken.

Nieuwe TV-commercial

In 1983 had de STER een primeur. De eerste Nederlandse TV commercial voor videogames. Tot september 1982 bleef Atari de enige adverteerder in deze nieuwe groeimarkt. Als markt-leider werd het aan ons overgelaten de markt open te breken. De gevolgen zijn bekend. Nu is de tijd aangebroken de koers te wijzigen, richting homecomputers. Op 12 september jl. had de STER weér een primeur: de eerste TV commercial voor homecomputers. Dat wil zeggen dat Atari erin is

geslaagd om 2 vliegen in één klap te slaan.

De groei van de videogames wordt geremd omdat ouders denken dat hun kinderen hun tijd beter kunnen besteden.

Met als thema: "De toekomst van uw kinderen begint met spelen" wijst onze TV commercial erop dat videogames de eerste stap zijn op de lange weg naar het beheersen van de computer. De homecomputer is de volgende stap.

Voor 1983 heeft Atari maar liefst 1,5 miljoen gulden uitgetrokken voor TV-zendtijd. Met ruim 65 uitzendingen is Atari één van de grootste TV adverteerders.



Atari Club Nieuws

Het Atari Club Nieuws is uitgebreid met 4 extra pagina's, waarin meer en meer aandacht zal worden besteed aan het gebruik van de

computer thuis. Tienduizenden Atari bezitters en hun vriendenkring maken zo kennis met de 600 XL, nieuwe software releases, aanbiedingen etc.



400.000 informatieve folders

Een nieuwe, zeer uitgebreide folder vertelt de Nederlandse ouders dat zij hun kinderen nu al moeten voorbereiden op het om kunnen gaan met de computer. Legt uit dat zo iets spelenderwijs kan met de Atari 2600 of de nieuwe 600 XL. U krijgt deze folders vanzelf, met een handig toonbankdisplay. Zijn ze op, aarzel dan niet om te bellen voor nieuwe.



Uitgebreide brochures

Wie zich, aangetrokken door de TV-reclame en de folder, zeer

diepgaand wil informeren over homecomputers in het algemeen en de 600 XL in het bijzonder kan een brochure van maar liefst 32 pagina's verkrijgen.

PR en promotie

Terecht is de pers zeer geïnteresseerd in de fenomenen videogames en homecomputers. Continue zal Atari de redakties voorzien van informatie. De interesse die op de redactionele pagina's wordt opgewekt, zal met advertenties worden omgezet in een oriënterend bezoek aan de winkel.

Verder worden tal van demonstraties en andere promotionele activiteiten voorbereid.

LAATSTE NIEUWS

zie pag. 6

RECTIFICATIE

In het vorige nummer, dat toen nog Atari Dealer Magazine heette, schreven we over al die producenten van spelcassettes die afgespeeld kunnen worden op de Atari 2600. Met een enkele advertentie hier en een speciale aanbieding daar als verkoopargument benaderden ze u om te proberen en het Atari succes.

Bij dat artikel werd per ongeluk een Philips advertentie afgebeeld, waarmee wellicht (ten onrechte) de indruk werd gewekt dat Videopac-cassettes kunnen worden afgespeeld op een Atari 2600. Wij hebben Philips beloofd dit recht te zetten: Videopac cassettes kunnen alleen gespeeld worden met behulp van een apart te kopen Videopac spelcomputer. Net zo goed als de hitcassettes van Atari alléén op een Atari 2600 gespeeld kunnen worden. De voornaamste reden waarom zoveel mensen voor een Atari kiezen.

